



**Universidad  
Zaragoza**

## Trabajo Fin de Grado

Título del trabajo:

### **Proyecto de dinamización turística de Malta**

Autor/es

María Bahamonde Espada

Directora

Dra. Tatiana Íñiguez Berrozpe

ESCUELA DE TURISMO UNIVERSITARIA DE ZARAGOZA

2015

## 0. ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN .....	3
1.1 Objetivos.....	4
1.2 Metodología.....	4
2. MALTA: SITUACIÓN GEOGRÁFICA Y CLIMATOLOGÍA .....	5
2.1 Situación geográfica.....	5
2.2 Climatología.....	6
3. BREVE HISTORIA .....	8
3.1 Prehistoria.....	8
3.2 Edad Media.....	9
3.3 Edad moderna y contemporánea.....	9
4. ESTRUCTURA ECONÓMICA.....	9
I. Producto interior bruto.....	10
II. Empleo.....	12
III. Paro.....	13
5. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO.....	14
6. ANÁLISIS TURÍSTICO.....	15
6.1 Turismo receptor y emisor.....	15
6.2 Oferta turística.....	19
6.3 Tipos de turismo y recursos turísticos.....	21
7. DAFO GLOBAL .....	33
8. PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA .....	36
9. CONCLUSIONES .....	42
10. REFERENCIAS.....	43

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de Fin de Grado en Turismo se ha realizado entre julio y septiembre del año 2015 en Malta. Tiene información multidisciplinar, es decir, contiene temas de varias de las asignaturas que hemos realizado en la carrera entre 2011 y 2015 en la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza.

El cuerpo del trabajo trata en su mayor parte del análisis territorial y turístico del país, pero también hay un breve análisis económico y empresarial, jurídico y patrimonial. Por otra parte, el trabajo contiene una parte en la cual se elabora una propuesta de ruta turística que deriva del análisis realizado.

La motivación a elaborar este tema de trabajo ha sido principalmente por la experiencia que estoy viviendo en este país, ya que aquí he encontrado trabajo de lo que he estudiado, en una recepción de un hotel.

Por otro lado, he decidido como tema la dinamización turística de Malta ya que es un país que principalmente vive del turismo, y cada día más.

Por tanto el trabajo se va a diferenciar en distintas partes, las cuales pueden ser:

- Ficha histórica de Malta y sus características principales así como su situación geográfica y territorial.
- Patrimonio turístico en las diferentes comunidades del país junto con sus diferentes tipos de turismo, citando las costumbres y su tipo de gastronomía.
- Analizar las previsiones futuras próximas en cuanto al turismo.
- En cuanto al aspecto económico, realizaré un estudio de los principales indicadores que miden la actividad económica.
- Análisis DAFO con el estudio de los puntos fuertes y débiles del turismo en Malta.
- Finalizaré mi trabajo realizando una propuesta de ruta turística de una semana incluyendo excursiones y los lugares más turísticos que el viajero puede visitar añadiendo posibles mejoras.
- Conclusiones finales del trabajo.

## **1.1 OBJETIVOS**

El objetivo principal del presente trabajo es dar a conocer la situación actual turística de Malta, mediante los siguientes puntos:

- I. Conocer la situación actual turística y económica de Malta.
- II. Dar a conocer los tipos de turismo más importantes de Malta.
- III. Averiguar cómo afecta el turismo a la economía maltesa.
- IV. Estudiar la cultura e historia de Malta.
- V. Dar a conocer Malta como destino turístico mediante una ruta turística.
- VI. Analizar su situación competitiva turística mediante sus puntos fuertes y débiles.
- VII. Conocer las previsiones turísticas próximas de futuro en Malta.

## **1.2 METODOLOGÍA**

La metodología que se va a utilizar en el presente trabajo será una revisión documental en fuentes oficiales, revistas y prensa para saber de la actualidad del país, etc. Para finalmente, diagnosticar toda la información en una matriz DAFO en donde demostraré las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que se dan en Malta en el tema del turismo.

Todo este tipo de información es, a veces, difícil encontrar, bien porque el tema no es el preciso o porque muchas veces son de pago, por tanto, lleva mayor complejidad.

Los sitios oficiales donde se puede buscar son también en las mismas páginas webs, revistas de turismo, en donde se puede encontrar los tipos de turismo de la zona por ejemplo. También se puede buscar información en algunos informes de organismos o manuscritos, así como la búsqueda de la normativa legal o ley del turismo en Malta.

## 2. MALTA: SITUACIÓN GEOGRÁFICA Y CLIMATOLOGÍA

### 2.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Malta es un pequeño archipiélago situado en pleno centro del mar Mediterráneo, hallándose a 90 km al sur de Sicilia y a 290 km al norte de la costa africana quedando Túnez al este de la isla. Una pequeña república que al estar en una situación privilegiada cada vez llama más la atención a los turistas.

Bandera de Malta (imagen nº1)



*Fuente:* sitographics, 2013.

Mapa de Malta (Mapa nº1)



*Fuente:* El Tamiz, 2012.

Malta es la principal isla del archipiélago y también la más grande. Es una República Parlamentaria, cuya capital es La Valetta (Unión Europea, 2015), aunque también le siguen otras ciudades importantes como Mdina, la antigua capital y Rabat, que mas adelante explicaré.

El archipiélago está formado por Malta como he comentado antes y otras dos islas de menor tamaño, Gozo y comino.

Pertenece a la zona Euro desde el 1 de enero de 2008 y es miembro de la Unión Europea desde el 1 de mayo de 2004 tal y como nos indica la propia web de la Unión Europea (2015).

Los idiomas oficiales son el maltés y el inglés.

Mapa N°2: Archipiélago de Malta



Fuente: lonelyplanet, 2015

## 2.2 CLIMATOLOGÍA

El clima de Malta es el Mediterráneo con temperaturas altas todo el año y con un alto porcentaje de humedad debido a su situación geográfica.

En los meses de invierno y primavera predomina mucho el viento y los inviernos son cortos con lluvias moderadas y los veranos son largos y calurosos. (Pullmantur, 2015).

Además, Malta será “*un destino en auge para este verano*” según indicó una nota de prensa de Hosteltur en mayo de este año, y, verdaderamente lo está siendo.

Malta también está sufriendo cambios climáticos debido a las emisiones de gases de industrias, transporte, etc. Así como los residuos humanos, según indica un documento oficial de la Organización Meteorológica Mundial (noviembre, 2013).

A continuación, muestro una tabla de una media de las temperaturas anuales de Malta facilitada por la Organización Mundial de Meteorología en 2013:

Tabla N°1. Temperaturas medias anuales de Malta, 2013

Mes	Temperatura mínima media diaria (°C)	Temperatura máxima media diaria (°C)	Precipitaciones totales (mm)	Número de días con lluvia
Enero	9.2	15.5	89	13.7
Febrero	9.3	15.5	61.3	10.9
Marzo	10.1	16.7	40.9	8.9
Abril	11.9	19.1	22.5	6.4
Mayo	14.9	23.3	6.6	2.8
Junio	18.4	27.5	3.2	1.1
Julio	21	30.7	0.4	0.4
Agosto	21.8	30.7	7	1
Septiembre	20.1	28	40.4	3.9
Octubre	17.1	24.2	89.7	10.2
Noviembre	13.9	20.1	80	10.6
Diciembre	11	16.7	112.3	14.2

*Fuente: elaboración propia (World Meteorological Organization, 2013)*

En la primera columna se puede apreciar la temperatura mínima media diaria, siendo la más baja no inferior de 9,2 °C en el mes de enero. En la segunda columna muestra las temperaturas máximas medias diarias alcanzadas a lo largo de ese año y que como se puede observar las más elevadas fueron en verano llegando hasta los 30,7 °C.

En la penúltima columna indica las precipitaciones totales y en la última columna el número de días de lluvia. En la época estival se puede observar que no llueve prácticamente nada (solo llovió un día en agosto y podría ser debido a alguna tormenta de verano) y las mayores precipitaciones se dieron en los meses de invierno, sobre todo en diciembre con 112,3 mm.

### 3. BREVE HISTORIA

Malta tiene gran importancia desde la época de Prehistoria, en el periodo Neolítico donde podemos encontrar en la capital de la isla precisos templos de aquella lejana época. Por la isla pasaron fenicios, bizantinos, romanos e incluso aragoneses, de ahí que en La Valletta haya una reliquia de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar de Zaragoza.

#### 3.1 PREHISTORIA

✚ Los fenicios: invadieron la isla hacia el 800 a.C. se adentraron hasta el interior de la isla llegando hasta Rabat, pero los vínculos entre las colonias fenicias y las islas maltesas no fueron muy fuertes. Más adelante la colonia de Cartago fue una de las más importantes y hubo un pequeño enfrentamiento con los griegos, sus principales rivales. (Guía de Malta & Comino, 2014). Muchos griegos se asentaron en la isla, ya que se han encontrados diferentes monedas y cerámicas de ellos.

✚ Los romanos: los romanos también rozaron la isla pero en menor medida que los árabes, dando lugar las ciudades romanas de Rabat y Medina en Malta y la actual Vittoria en Gozo (guía visitmalta, 2014) y construyendo la ciudad de Melita, la que luego dio lugar al nombre de la isla: Malta.

✚ Los árabes: El ataque más fuerte en el archipiélago fue cuando los árabes conquistaron la isla en el año 870 después de Cristo, y de ahí surgió el idioma maltés que tanto se parece el sonido al idioma árabe. (Guías de oro, 2014 colección Plurifraf). Los árabes, para proteger su territorio aislaron una parte de la isla, la actual Medina y Victoria, la capital de Gozo.

Los árabes introdujeron la industria del algodón, que fue la base de la economía maltesa durante años.



### 3.2 LA EDAD MEDIA

En 1547, los turcos intentaron invadir las islas dos veces, pero acabó siendo desastrosa, por lo que más adelante en 1565 enviaron a un ejército de sus caballeros con la intención de volver a acometerlas pero finalmente fueron rendidos por españoles e italianos.

Más adelante, en 1798, Napoleón hizo su gran entrada en La Valletta, pero los franceses no duraron mucho en la isla ya que los británicos les arrebataron en ese mismo año, que finalmente se rindieron en 1800. (Guía de Malta & Comino, 2014).

### 3.3 EDAD MODERNA Y CONTEMPORÁNEA

Una vez expulsados los franceses de las islas, los británicos no tenían mucho interés por conservar Malta, pero al estar situada en un sitio privilegiado del mediterráneo poco a poco se convirtieron en un centro comercial importante. Así, con el tratado de París en 1814 fueron confirmadas finalmente como británicas.

El dominio de los ingleses en Malta duró hasta 1964, año en el cual Malta obtuvo la independencia y la reina de Inglaterra fue nombrada Reina de Malta, así, Malta se constituyó en una República y tuvo como primer presidente a Sir Anthony Mamo, según nos indica la guía de oro de Malta y Comino, 2013.

Los malteses adoptaron el sistema británico de administración, educación y legislación y por eso tienen el idioma inglés como lengua oficial, al igual que el maltés (Miller Malta, 2015).

## 4. ESTRUCTURA ECONÓMICA

Malta tiene una economía estable y en crecimiento, el Ministerio Financiero de Malta en el “meeting” de abril de 2015 indica que el P.I.B de Malta se amplió fuertemente en 2015, hasta un 3,5%, el paro tuvo su mínima histórica en ese mismo año del 5,8% y la deuda pública fue de 5.417 millones de euros y un 68% del P.I.B.

El sector bancario está bastante estable y solido, de hecho, para poder abrir una cuenta bancaria en Malta es bastante complicado: contrato de trabajo y que sea de una

duración de más de tres meses, ID de la Seguridad Social, contrato de vivienda donde estés viviendo son todos los documentos que deberías aportar para poder funcionar con algunos de los bancos en Malta, por ejemplo este es el caso de HSBC Bank (2005).

A continuación, voy a estudiar algunos indicadores económicos.

## I. Producto Interior Bruto

Según investopedia (2015), define el P.I.B como *el valor monetario de todos los bienes y servicios terminados producido dentro de las fronteras de un país y en un período de tiempo específico, incluyendo todas las inversiones y exportaciones menos las importaciones que se producen dentro de un territorio definido.*

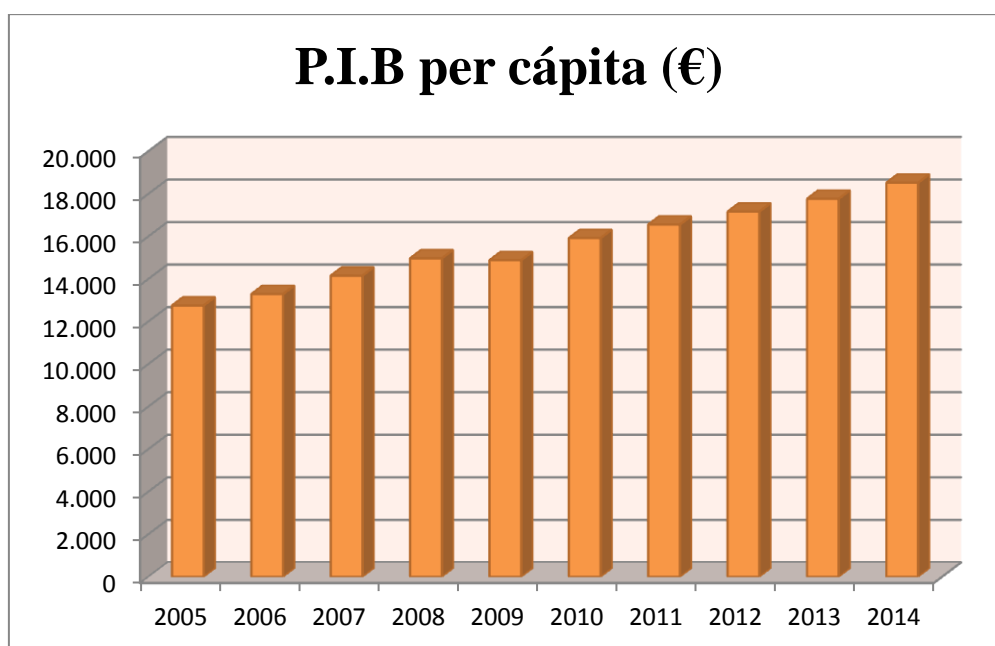
Durante el año 2014, el crecimiento del valor añadido bruto fue generado principalmente por la administración pública, la educación, actividades técnicas, sanitarias y sociales, etc.

Además, la contribución total en el sector turístico para la economía del país fue estimada en 2013 de 1,8 billones de euros, lo que equivale a un 25,5% del P.I.B, según un informe del Banco Central de Malta publicado en 2015.

Según las estimaciones del Instituto Nacional de Estadística de Malta (E.S.A 2010), el P.I.B en 2014 ascendió a 7.961,5 millones de €, con un incremento del 5,2% si lo comparamos con el año 2013. Por otro lado, La Comisión Europea afirma que *“el crecimiento del P.I.B real para llegar a un 3% en 2014 se modere gradualmente a un 2,9% en 2015 y a un 2,7% en 2016.”*

Según el informe de la UE, este crecimiento ha sido por la demanda interna que ha llevado a cabo un aumento en la renta de las familias maltesas, así como una disminución de los gastos de energía en las viviendas (luz y agua).

Gráfico N°1. PIB per cápita de la población de Malta, 2014



*Fuente:* elaboración propia. Instituto Nacional Estadística de Malta, 2014.

Como se puede apreciar en el gráfico, la renta per cápita ha ido aumentando todos los años desde 2005, con lo cual significa que está en una economía en crecimiento y por eso cada vez hay más trabajadores y más puestos de trabajo, ya que *“para producir necesitamos más personas que estén trabajando”* según el blog económico de Javier Navarro de 2008.

Cada año ha ido aumentando, en 2005 obtuvo un PIB per cápita de 12.752 €, en 2010, 15.923€ hasta llegar al 2014 con la cifra histórica más elevada de 18.525€.

En el primer período del 2015 ya se ha obtenido 4.535€ siendo el período más alto del primer cuatrimestre desde el año 2005, lo que se estima que al final del año 2015 habrá un aumento considerable en la economía de las personas del país, unido a un crecimiento de bienestar de las mismas.

Según el periódico maltés “times of Malta” comenta en una noticia de noviembre de 2014 que según la UE la economía de Malta seguirá creciendo, ya que está teniendo factores positivos, tales como el bajo precio del petróleo y el crecimiento global estable.

## II. Empleo

Según las estimaciones de la Encuesta de Población Activa y el Instituto Nacional de Estadística de Malta, 2014 (N.S.O: National Statistic Office) prevé que el empleo seguirá aumentando a lo largo del año 2015.

Ha habido un gran incremento del empleo en comparación con años más atrás, por ejemplo en el primer cuatrimestre del año 2012, se registraron 57.473 personas del sexo femenino trabajando y dos años después en el mismo período de tiempo aumentó a 62.343 personas. Es el mismo caso en el sexo masculino pero con un mayor incremento, en el primer cuatrimestre del año 2012 se reflejó 87.714 personas trabajando y en el primer cuatrimestre del 2014 aumentó a 90.314 personas (Datosmacro, primer cuatrimestre, 2014).

El último período del año 2013 fue algo más elevado que el primer cuatrimestre del 2014, según la encuesta de Población Activa se obtuvo en el sexo femenino y masculino 63.560 y 91.340 personas trabajando, respectivamente. Este descenso al principio de año puede ser debido porque en Malta en el último cuatrimestre hay más empleo, por el clima, hay buenas temperaturas hasta mediados de noviembre (tabla N°1) y seguido la época de Navidad, ya que el turismo aumenta porque es temporada alta y aumenta la oferta de trabajo en hostelería y restauración (NSO, 2013).

*“Un 2,8% de empleo aumentó en 2013 respecto al mismo periodo del año 2012”*, según afirma la Oficina Nacional de Estadística (enero, 2015), así como la tasa de actividad de hombres y mujeres que aumentó en 2,1 y 1,1 puntos porcentuales, respecto al 2012.

El salario mínimo interprofesional en Malta en 2015 es de 720€ que en comparación con España existe escasa diferencia, 757€ (datos macro, 2013). En Malta los sueldos son bajos, *suele estar pagado entre 3,5 y 5€ la hora* (la aventura de malta, junio 2015).

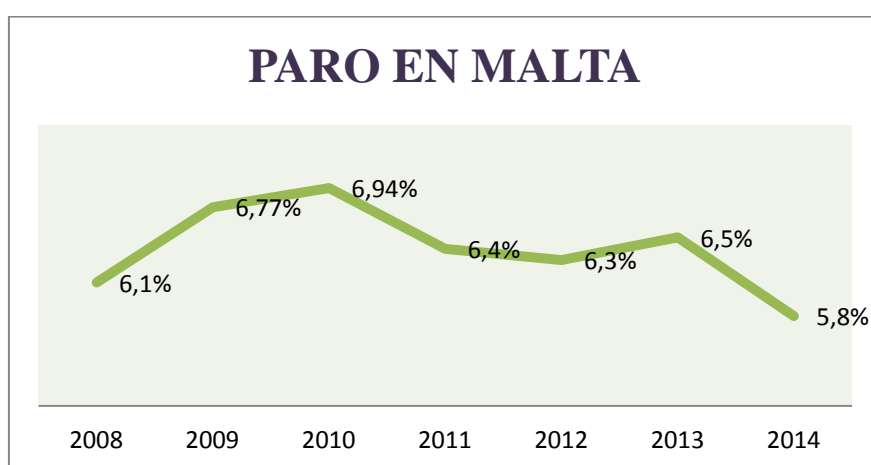
Según el sistema europeo de estadística “Eurostat (European Commission, 2015)”, en el período de julio-septiembre de 2014, se encontraban trabajando en el sector servicios, hostelería y restauración 53.567 personas, reflejando un 29,1% del total de población, seguido de la administración pública, educación y sanidad, con 49.468 personas, un 26,8% del total.

### III. Paro

*“Malta es la cuarta tasa de desempleo más baja de toda la zona euro”* indica una noticia en el periódico Malta Today en enero de 2015.

La tasa de desempleo en Malta ha ido disminuyendo paulatinamente desde 2010, con un 6,94% hasta que el año pasado obtuvo un descenso fuerte hasta llegar al 5,8% (gráfico N°2).

Gráfico N°2. Paro en la población de Malta, 2014



*Fuente: elaboración propia. Datosmacro, 2014.*

En relación con los años 2013 y 2014, el paro ha disminuido, siendo que en 2013 había un 6,5% y en 2014 un 5,8%, pero el dato de mayo 2015 le sigue superando en 0,2 puntos porcentuales, dejando un dato histórico de 5,6% de desempleo (Oficina Nacional de Estadística de Malta, enero de 2015). Según datos macro hay algo más de paro en hombres que mujeres tanto en 2013 (6,8% y 6%, respectivamente) como en 2014.

Según el gráfico los años 2009 y 2010 fueron algo más difíciles, pudo ser por la crisis económica, pero pronto se recuperó, no como en España o Italia, que comparándolo con Malta, en mayo de 2015 han tenido 22,5% y 12,4%, respectivamente, según nos indica datos macro en la página oficial de este año.

Es por este motivo la mayoría de gente joven que viene a Malta a buscar trabajo son españoles e italianos, ya que, además que en España o Italia es prácticamente

imposible encontrar un trabajo, en Malta, según mi propia experiencia es sencillo encontrar empleo en hostelería y restauración porque la isla vive prácticamente del turismo.

## 5. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

*“Malta cerró en 2014 con una población de 427.404 habitantes, lo que supone un incremento de 2020 habitantes respecto a 2013”* afirma un documento de población de datos macro, 2014. Según el Banco Mundial (2014), es un dato bastante elevado para lo pequeña que es la isla, teniendo una superficie de 316 km<sup>2</sup> y siendo la población de Birkirkara la más poblada con más de 22.000 habitantes situada en el centro de la isla.

Malta es el país europeo con más densidad de población por km<sup>2</sup>, según Eurostat en septiembre de 2014, Malta tenía 1.305,7 habitantes por cada km<sup>2</sup>.

Cada vez está aumentando más, debido a la cantidad de inmigrantes que cada año vienen al país a estudiar inglés o trabajar, es por ejemplo el caso de muchos españoles, o como el mío. Según la página web de Population Pyramids (revisión 2012), se prevé que para el año 2020 haya unos 435.000 habitantes en el archipiélago.

Desde 2012 ha ido aumentando considerablemente con 419.455 (Banco Mundial, 2012) y en el siguiente año con 423.374 (Banco Mundial, 2013).

Entrando en datos más específicos socio-demográficos se puede afirmar que en 2014, la tasa de natalidad era de un 9,8% y la mortalidad de 7,7%, según datos macro, 2014; ambas bajas, y la esperanza de vida está en una media de 80,7 años (Banco Mundial, 2013).

Tabla N°2.

**Población creciente: 2008-2014 (habitantes)**

Período	Hombres	Mujeres	Total
2008	204.607	206.319	410.926
2009	206.203	207.824	414.027
2010	206.405	208.584	414.989
2011	207.695	209.851	417.546
2012	209.880	211.484	421.364
2013	212.424	212.960	425.384
2014			427.404

*Fuente:* elaboración propia. Oficina Nacional de Estadística, 2014 (Malta)

Según la tabla se puede observar el aumento de población que ha ido experimentando Malta en los últimos años, teniendo en 2008 un total de 410.926 habitantes hasta llegar a 427.404 en 2014.

Se puede apreciar que en todos los años ha ido aumentando también los hombres pero en menor medida que las mujeres, solo en 2013, Malta tuvo casi la misma cantidad en hombres y mujeres.

## 6. ANÁLISIS TURÍSTICO

El turismo en Malta está gestionado básicamente por la hostelería debido a la creciente llegada de turistas que está recibiendo desde el año 2011 (Eurostat, 2012). Por ello, las empresas turísticas estas respondiendo al reto de innovaciones en energía junto con las mejoras en competitividad. (Pace, 2014).

### 6.1 TURISMO RECEPTOR Y EMISOR

Antes de empezar por el análisis en sí, sería necesario aclarar unos conceptos en cuanto a turismo.

Existen tres formas de turismo que según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2015) las define de la siguiente manera:

- Turismo doméstico: engloba a sus residentes visitando su propio país.
- Turismo receptor: *“engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia”*. (Inbound tourism).
- Turismo emisor: *“abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia”* (Outbound tourism).

A continuación voy a hacer un pequeño análisis de cómo ha ido evolucionando el turismo receptor desde el año 2005 hasta el 2014, y también teniendo en cuenta los países más receptores en Malta, así como explicando brevemente los movimientos de los pasajeros aéreos para contrastar los resultados.

Después comentaré el turismo emisor de manera principalmente coyuntural, con datos recientes de este año, aunque también comparándolo con 2012 y 2013.

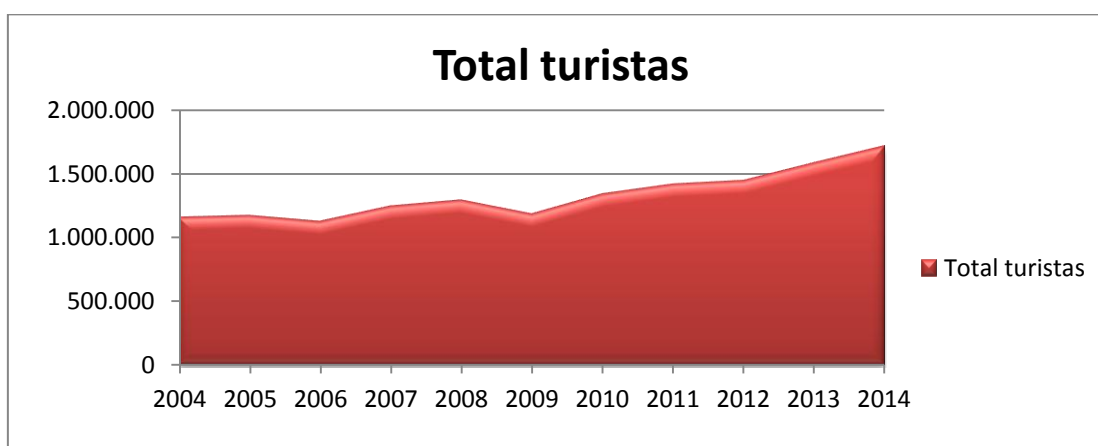
### **6.1.1 Turismo receptor**

El turismo receptor en Malta ha ido aumentando progresivamente hasta el año 2013. Si nos remontamos al año 2014, obtuvo 1.156.440 de turistas y el año 2013 cerró con 1.582.153 y solo en el periodo de enero a agosto de 2014, Malta ya atrajo a 1.157.238 visitantes, finalizando el año con una cantidad de 1.174.533 turistas (N.S.O, 2014), lo que significa un incremento del 7,8% si lo comparamos con el año 2013 en el mismo periodo, según indica una noticia del Sistema Europeo de Estadística en febrero de 2015.

También cabe destacar de la noticia que *“el gasto total del turismo se estima en € 1,5 mil millones, 6.1% más alto que el registrado en el mismo período en 2013”*.



Gráfico N°4: Llegada de turistas a Malta



*Fuente:* Elaboración propia. Oficina Nacional de Estadística de Malta (N.S.O, 2014)

Según el gráfico puede verse la gran evolución turística que ha tenido el país a lo largo de todos estos años, pero también hay que comentar que ha habido “altibajos”.

La primera caída fue en el año 2006, pero la más fuerte a destacar fue entre los años 2008 y 2009, 1.290.856 y 1.182.490, respectivamente. Esta reducción del turismo podría deberse a la crisis económica, la gente viajaba menos en esos años, pero rápidamente volvió a estabilizarse, porque como ya comenté al principio del trabajo, Malta tiene una de las tasas de paro más bajas en toda Europa (también hay que tener la extensión del país y no se puede comparar con España, por ejemplo).

*“Durante el verano de 2012, alrededor de 100.000 estudiantes españoles se deslizaron al extranjero a estudiar idiomas, siendo los destinos de turismo idiomático más solicitados Reino Unido, Irlanda y Malta”,* nos explica la revista Hosteltur en una publicación de marzo de 2013. Solo en ese año, llegaron a Malta 60.223 (N.S.O, 2014) españoles de los cuales una gran parte serían estudiantes de academias de inglés.

Para finalizar este apartado de análisis de turismo receptor, el ranking de países que más turismo recibió Malta, en el año 2013 fueron, según la Oficina de Estadística de Malta (2014):

- |                |            |
|----------------|------------|
| 1. Reino Unido | 6. España  |
| 2. Italia      | 7. Holanda |
| 3. Alemania    | 8. Rusia   |
| 4. Francia     | 9. Libia   |

5. Países Nórdicos

10. Bélgica

Según los datos de Transport Stadics, 2014 de La Valletta, indica que en 2013: *“el tráfico de pasajeros en Aeropuerto Internacional de Malta ha incrementado en 10,6% comparado con el año 2012”*.

También nos comenta que Air Malta (la compañía aérea de Malta) sigue siendo la principal compañía, en 2013 tuvo un total de casi 15.000 vuelos: *“representado un 43,5% de los movimientos totales de pasajeros”*. Siguiéndole Ryanair, con más de 7.000 vuelos en el años 2013 (N.S.O).

De este año no se han encontrado datos.

### **6.1.2 Turismo emisor**

*“El total de los viajes realizados por los visitantes de salida en el cuarto trimestre de 2014 fue estimado en 110.182, un aumento del 5,3% en comparación con el mismo trimestre de 2013”* explica la Oficina nacional de Estadística de Malta en un informe de febrero de 2015.

También el número de viajes turísticos salientes a la Unión europea aumentó en un 8,6% respecto al año 2013 y los destinos preferidos fueron Italia y Reino Unido y el tipo de alojamiento que utilizaban era el privado, es decir, hoteles, apartamentos u hostales.

En el año 2014, los destinos preferidos según la Oficina Nacional de Estadística, fueron en primer lugar Italia con más de 30.000 turistas, seguido de Reino Unido con algo más de 27.000. Para los malteses, España no es un país de los más elegidos, pero aún así en 2014, España recibió 4.214 turistas malteses.

Para finalizar este apartado y según los datos facilitados por la Autoridad de turismo de Malta de 2015, que al igual que el turismo receptor está aumentando en Malta, el turismo emisor también ya que en 2013 hubo 363.463 salidas de turistas y en

2014 se estimó en 3390.701, que significa un 7,5%% más que en 2013 y la media de estancia en 2013 fueron de 8,1 días.

## 6.2 OFERTA TURÍSTICA

Actualmente, la zona más desarrollada en cuanto a hoteles en la capital Valleta, Como el Gran Hotel Excelsior de cinco estrellas o el Grand Harbour Hotel de dos, ambos con un precio elevado (booking search) pero le sigue Sliema, como el Preluna & Spa o Plaza Regency, los dos de 4 estrellas y St Julians o Paceville, en donde en esta zona se encuentra el famoso Hilton, Corinthia o el gran Resort Westin Dragonara de 5 estrellas en donde se puede encontrar precios por una noche desorbitados en época de verano llegando a los 300€ según Expedia Travel.

Por otra parte se encuentra Buggiba, una zona más tranquila pero con un amplio abanico de hoteles, así como la zona de Mellieha en donde se encuentra una gran playa a lo largo de su paseo marítimo.

Malta, al estar situada en un sitio estratégico del Mediterráneo, destaca por sus infraestructuras marítimas para el transporte de mercancías y también pasajeros, como es el caso de Malta FreePort, que *“es el tercer centro logístico más grande de la región mediterránea y que figura entre los 12 puertos europeos más importantes”*, explica Claire Azzopardi en un estudio de inversión y negocio estratégico (s.f).

Por otra parte, Malta cuenta con su Aeropuerto Internacional, situado además a pocos kilómetros del Freeport, y que cada día realiza diferentes vuelos a Europa, África norte y Oriente Medio. (Azzopardi, s.f).

Ahora me voy a centrar en hacer un pequeño análisis del total de llegadas y noches pasadas en el periodo de diciembre de 2014 y cuáles son los hoteles más visitados según categoría y según cliente.

Según la Oficina Nacional de Estadística de Malta (La Valletta, febrero de 2015) indica que *“las llegadas totales y noches pasadas en establecimientos alojamientos*

*colectivos<sup>1</sup> durante diciembre de 2014, avanzaron en 5,2 y 7,7 comparado con el mismo periodo en 2013.*”

Llegadas y pernoctaciones también aumentaron en el cuarto trimestre con un 2,4% y 2,8%.

En conclusión, en 2014, las llegadas totales superaron los 1,5 millones, lo que refleja un 6,5% más que en 2013. Así como el total de pernoctaciones que alcanzó la cantidad de 8,8 millones (3,3% más que en 2013).

Tabla N°3. Tipos de alojamiento de preferencia en Malta, 2013-2014

	Diciembre		Enero – Diciembre	
	2013	2014	2013	2014
Hotel	82.595	85.871	1.416.621	1.495.058
5 estrellas	26.266	23.478	382.985	396.336
4 estrellas	<b>34.831</b>	<b>42.506</b>	<b>640.415</b>	<b>667.034</b>
3 estrellas	19.548	18.170	353.496	389.677
2 estrellas	1.950	1.717	39.725	42.011
Otros (hostales y pensiones)	1.710	2.838	44.024	59.835
<b>TOTAL</b>	<b>84.305</b>	<b>38.709</b>	<b>1.460.645</b>	<b>1.554.893</b>

Fuente: elaboración propia. *Metodata* (National Statistic Office, febrero 2015)

Como se puede apreciar en la tabla, el alojamiento preferido por los turistas es el hotel, hoteles y pensiones reflejan una pequeña cantidad frente a las 42.506 llegadas totales de turistas que se registró en Malta en hoteles de cuatro estrellas en diciembre de 2014. Le siguen los hoteles de 5 estrellas con 23.478 llegadas en diciembre de 2014 pero en esta categoría descendió si lo comparamos con 2013 que hubo más de 26.000 llegadas.

Si comparamos el año 2013 con el 2014, el turismo en Malta, dependiendo en el número de llegadas a establecimientos hoteleros ha aumentado y una amplia cantidad,

<sup>1</sup> Establecimientos de alojamiento colectivo: comprenden todos los hoteles de dos, tres, cuatro y cinco estrellas, así como hostales, pensiones y campings.

en 2013 se obtuvieron 1.416.621 llegadas totales, mientras que en 2014 incrementó más de millón y medio de llegadas.

Se sigue prefiriendo los hoteles de 4 estrellas como alojamiento hotelero, seguido de los de cinco y de tres, que han alcanzado cantidades parecidas.



Imagen N°3. Logo de Malta. Fuente: Malta Tourism Authority (2010)

### 6.3 TIPOS DE TURISMO Y RECURSOS TURÍSTICOS

A continuación voy a analizar los recursos turísticos más importantes de Malta así como los tipos de turismo, pero antes debería definir lo que son recursos turísticos, que según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo lo define de esta manera:

*“Aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas para generar demanda.”*

El archipiélago maltés vive prácticamente todo el año del turismo, debido a su buen clima (como ya comenté al principio del trabajo) y a todas las actividades que conlleva el estar en medio del mediterráneo.

En este apartado voy a explicar los diferentes tipos de turismo que se pueden dar en las islas y los recursos o sitios turísticos más importantes a visitar, así como las ciudades más importantes debido a su antigüedad (Medina) o carácter político (La Valletta).

Según Malta Authority, 2015 dice que el propósito principal de viajar a Malta es por vacaciones de verano, seguido de viajes por negocios y visitas a familiares o amigos.

Las principales motivaciones que las personas tienen por viajar a Malta son las siguientes (MTA, Market Profile, 2013):

- ✓ Buen clima (57%)
- ✓ Lugar desconocido con ganas de visitar (46,7%)
- ✓ Historia y cultura (39,2%)

Las principales fuentes de información para animar que la gente fuera a Malta (2014) fueron por recomendación de amigos o familiares (35,5%), seguido de internet (28,2%) o porque ya habían estado antes en la isla (22,7%).

Por último nombrar a modo de información adicional que en 2014 ha aumentado el número de estudiantes que vienen a Malta a aprender inglés en un 3,4% respecto al año 2013. (Malta Authority, 2015).

El desarrollo del turismo en Malta empezó en la mitad de la década de los 60s y experimentó un espectacular crecimiento en la década de los 70s con un gran aumento de las llegadas de turistas (Chris bull y Mike Weed, 1999), y uno de los factores de crecimiento fue la independencia a un mercado único.

A partir de ahí, Malta fue creando diferentes tipos de turismo para el entretenimiento de los visitantes. Estos podrían ser los tipos de turismo explicados a continuación:

### **TURISMO DE SOL Y PLAYA**

Este tipo de turismo es el preferido por todos los turistas, en el año pasado se estimó un 28,7% de turistas que la principal recreación fue visitar sus espectaculares playas y acantilados, (MTA Estimates, Malta Authority, 2015).

El turismo de sol y playa tan famoso en España también lo es en Malta, debido al atractivo del mar, ya que se encuentra en el corazón del mar mediterráneo, y a las condiciones climáticas de la zona, según una publicación de Héctor Ayala, 2003.

Centrándome en Malta, empezaré explicando las principales playas y bahías comenzando por la costa occidental.

- Golden Bay, Ghajn Tuffieha Bay y Gnejna Bay: estas tres bahías se encuentran en la zona occidental sur de la isla, en la provincia de Mellieha.

La principal playa es Golden Bay con no mucha longitud pero si anchura, caracterizada por su arena color amarillento parecido al oro (de ahí el nombre). Ghajn Tuffieha se encuentra a la izquierda de Golden Bay a la que se puede acceder andando desde la misma y Gnejna Bay está algo más alejada de estas dos, además no hay transporte público para acceder a ella, solo a pie o coche propio. (Walking in Malta, 2004).

Para llegar a las bahías de Golden Bay, se puede utilizar el transporte público de Malta que desde la zona de St Julians se llega con el 225, desde Valletta el número 47, el 51 desde Buggiba y el 652 desde Sliema (Malta Public Transport, 2015).

Golden Bay tiene mucho turismo caracterizado por su diversidad de plantas y flores maltesas así como sus arbustos, además se encuentra el gran resort Blue Radisson de cinco estrellas. Un poco más adelante encontramos Ghajn Tuffieha Tower pudiendo acceder a ella con cuidado por los acantilados hasta finalmente llegar a Gnejna Bay la última bahía de esta zona. (Paddy Dillon, 2004).

*FOTOGRAFÍA N°1: Bahía de Golden Bay*



*Fuente: elaboración propia, 2015*

- Anchor Bay: un kilómetro y medio hacia la costa este de Malta se encuentra Anchor Bay, una pequeña bahía que fue nombrada con este nombre debido a que muchos buzos encontraron anclas romanas en el fondo del mar.

Más adelante, en 1980 esta bahía se convirtió en un pueblo pesquero utilizado para el musical de Popeye, protagonizada por Robin Williams. (Malta & Gozo, Carolyn Bain, 2007). Ahora sigue en pie pero a modo de parque temático llamado “Popeye village” recomendado para familias con niños y donde puedes sacarte fotos con Popeye y Olivia y con diferentes actividades acuáticas (Popeye village, 2015). Se puede acceder desde Mellieha con el bus número 237.

FOTOGRAFÍA N°2: Anchor Bay, pueblo de Popeye



Fuente: Popeye Village website, 2015

- Paradise Bay y playa de Mellieha: ya en el norte de la isla y al lado de Cirkewwa, que es donde se cogen los ferrys para ir a Gozo y camino se encuentra una pequeña pero preciosa bahía llamada Paradise Bahia, de arena fina y blanca (Brian Richards, 2008). Un poco más adelante y entrando ya en la costa más meridional, se encuentra el pueblo de Mellieha con su espectacular playa de gran longitud.

FOTOGRAFÍA N°3: Paradise Bay en Mellieha



*Fuente:* elaboración propia, 2015



- La Gruta Azul y los Dingli Cliffs: se encuentra en Zurrieq y está localizada en el sur de la isla. Para acceder a ella, en mi opinión, es preferible alquilar un coche o coger un taxi, ya que en bus hay que hacer trasbordos desde la zona centro de la isla (Sliema).

La gruta azul está diseñada para los turistas, aunque antiguamente era para los pescadores y se caracteriza de unas cuevas o grutas con un espléndido color azul intenso del mar en donde puedes observarlas mediante una barca que se puede alquilar.

Al norte de la Gruta Azul se encuentras los acantilados Dingli Cliffs, alguno llegando a la altitud de 250 metros y que desde arriba se puede observar una estupenda vista panorámica.

- Comino y Blue Lagoon: esta pequeña isla se encuentra en medio de Gozo y Malta y puede accederse fácilmente mediante un pequeño ferry. Su nombre proviene de una planta que crece en ese suelo árido llamado comino de prado. Tiene como historia una pequeña torre que fue construida por los malteses en 1416 para mantener lejos a los piratas que se habían establecido en la isla. (Guía de oro Malta & Comino, 2014).

La atracción principal de Comino es la Laguna Azul (Blue Lagoon) con su espectacular agua cristalina y arena blanca en donde se practican numerosos deportes acuáticos que más adelante comentaré.

FOTROGRAFÍA N° 4: Isla de Comino y su Laguna Azul



*Fuente:* elaboración propia, Blue Lagoon, Comino, 2015.

- Dwejra, Fungus Rock y Azure Window: cambiando de isla, en Gozo y en la parte noroeste de la isla se puede apreciar Dwejra y Azure Window.

### FOTOGRAFÍA N°5: Bahía de Dwejra



En Dwejra hay una pequeña bahía de agua embalsada que los habitantes de Gozo lo llaman “El Qawra” (Guía de oro Malta & Comino, 2014) y aquí también se pueden alquilar unas barcas que se adentran en el mar a través de una pequeña cueva donde se puede observar (al igual que en la Gruta Azul) ese color azul intenso del mar e incluso coral.

*Fuente:* elaboración propia, 2015

Al lado de esta zona se encuentra Fungus Rock (fotografía n°10), definido como el peñasco del hongo y que según la leyenda, se creían al plantar esa especie de planta iban a estar protegidos de grandes enfermedades; y por otro lado, Azure Window (fotografía n°2) que localmente la llaman “It-Tieqa.

### *FOTOGRAFÍA N°6: Vista de Fungus Rock, isla de Gozo*



*Fuente:* elaboración propia, 2015

- Bahía de Ramla: está localizada en la zona norte de la isla de Gozo y en mi opinión, es una de las mejores playas de Gozo, su nombre significa “arenosa” y tiene un gran parecido a la Bahía de Golden Bay. (Guía de Malta & Gozo, 2014).

## TURISMO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Pero Malta no solo cuenta con un gran turismo de sol y playa, sino que también tiene un gran patrimonio artístico, cultural e histórico que a continuación voy a comentar:

- La Valletta: es la capital del país y podría encajar tanto en turismo cultural y artístico como histórico. Está localizada en la zona norte de la isla y es una de las más pobladas de la isla. Comprende El tigne Point, el barrio de Floriana, Manoel Island, la propia Valletta y las tres ciudades en forma de cabo: Vittoriosa, Senglea y Cospicua. (David Chapman y Godwin Cassar, 2004).

Esta ciudad es uno de los pocos sitios urbanos que se ha conservado sus características originales, de hecho está protegida por la Ley del Patrimonio Cultural de 2015 y en donde el gobierno maltés estableció una serie de entidades para garantizar la conservación y riqueza cultural e histórica. (Unesco, 2015). Por eso, se pueden encontrar diferentes iglesias y catedrales sin ningún tipo de rehabilitación en la capital como algunas de las que nombro a continuación:

- **La Co-Catedral de San Juan**, monumento histórico - artístico de estilo barroco y en donde se puede apreciar el impresionante cuadro de Caravaggio de la Capitación de San Juan Bautista.
- **Reliquia de Nuestra Señora del Pilar**, en maltés “*Il-knisja tal-Madonna tal-Pilar*” que fue construida en 1670 como la iglesia de los caballeros aragoneses y que está dedicada a la Virgen del Pilar (Anthony M. Brincat s.f).
- **Catedral Anglicana de San Pablo**: situada en la Plaza de la Independencia, fue construida entre 1839 y 1844 por William Scamp (Guía de oro Malta & Comino, 2014).

También se puede apreciar las vistas panorámicas al Puerto Grande y a las tres ciudades que he nombrado antes desde los jardines de Barraka, (en maltés *Il-Barrakka ta' Fuq*):

- Vittoriosa, comúnmente también se llama “La Isla”, fue atacada varias veces pero finalmente derrotó a los turcos. Aquí se puede apreciar el Castell’a Mare, situado en la punta de la península.
- Senglea y Copiscua, Ciudad Invicta y Ciudad Notable, respectivamente. Constituían el centro de las actividades navales de La Orden (visit malta, 2015).

En el tema cultural, hay diferentes museos en Valletta, como:

- Museo Nacional de la Guerra: interesante museo donde exponen diferentes objetos pertenecientes a la segunda guerra mundial.
- Museo Nacional de Bellas Artes: donde expone pinturas y esculturas relacionadas con la Orden de San Juan.
- Museo de las Armaduras: con todo tipo de armerías de los caballeros de San Juan, expuesta en el Palacio de los Grandes Maestres y que cuenta con más de 5.000 piezas.

### *FOTOGRAFÍA N°7: Ciudad de Valletta*

Para finalizar este apartado de Valletta, se puede caminar por las dos principales calles de la ciudad: *Republic Street* donde están la mayoría de tiendas y restaurantes y *Merchants Street*, donde se celebra un mercadillo en el cual se puede comprar ropa, joyas y diferentes objetos (Guía de Oro de Malta & Gozo, 2014).



*Fuente:* elaboración propia de la vista de Merchants Street, en Valletta, 2015

Marsaxlokk: es un pequeño pueblo pesquero localizado en el sur de Malta, que se caracteriza por su gran puerto (*Marsa* significa puerto en maltés) y la gran cantidad de restaurantes de marisco que se encuentran en el paseo marítimo. Los domingos se puede ver el típico *Fish Market*, de gran atracción turística. (World Heritage Encyclopedia, año desconocido). Pero lo que más atracción turística capta este pueblo son sus pintorescas barcas pesqueras en todo el puerto, pintadas con vivos colores.

*FOTOGRAFIA N°8: Pueblo de Marsaxlokk*



*Fuente:* elaboración propia del puerto de Marsaxlokk, 2015

- Sliema y St Julians: Sliema es una ciudad llena de comercios, cafeterías y restaurantes y un centro comercial, en donde tiene una bonito mirador “*Tigne Point*” donde se puede apreciar una magnífica vista de Valletta al fondo (fotografía n°12). La zona de St Julians es la zona turística por excelencia con una gran cantidad de hoteles incluyendo el Hilton. *Paceville* es el reino de la noche donde aquí se pueden encontrar numerosas discotecas bares e incluso dos casinos.

*FOTOGRAFÍA N°9: Vista a la Valletta desde Sliema*



*Fuente:* elaboración propia Tigne Point, 2015

- Buggiba: y también la localidad de Qawra, se localizan al norte de la isla. Es una zona mucha más tranquila que Sliema y St Julians y especialmente es preferible para las familias. Aquí se puede visitar el Acuario Nacional de Malta y una cafetería muy famosa que se llama Café del Mar.



## **TURISMO RELIGIOSO E HISTÓRICO**

Malta es también uno de los principales destinos para los turistas que se decantan por el turismo histórico o religioso. Hay 365 iglesias repartidas por todo el territorio de las islas y normalmente se sitúan en el centro de las localidades. (Visitmalta, 2015).

A continuación voy a exponer las principales ciudades de carácter más religioso en Malta:

- Mdina y Rabat: estas dos antiguas localidades se encuentran en el centro y en la zona de más altitud de la isla de Malta. “*Mdina es concebida como un estado de patrimonio nacional, pudiendo ser interpretado por las familias más antiguas de la localidad*” explica Paul Saint Cassia en su artículo “*Tradition, tourism and memory in Malta*”, 1999.

Estas dos ciudades están diferenciadas en “*La ciudadela*” que sería Mdina y el resto del territorio, llamado “*el barrio*”, que correspondería con Rabat. En estas dos localidades podemos encontrar las siguientes catedrales más importantes y de más atracción turística:

- La catedral de San Pablo en Mdina: construida hacia el siglo XIV, d.C contiene un valioso retablo y un fresco que ilustra el *Naufragio de San Pablo*.
- La Iglesia de San pablo: está dedicada a San Pablo ya que vivió en la isla durante tres meses en una cueva excavada (St Paul Grotto), de ahí la relevancia turística de esta Iglesia con las catacumbas dedicadas a San Pablo, donde se pueden encontrar tumbas paganas, judías y cristianas. (Guía de Malta & Gozo, 2014).

*FOTOGRAFÍA N°10: Catedral de Mdina*



Fuente: imagen de la Catedral de San Pablo en Mdina, *tripadvisor*, 2015

- Mosta: esta ciudad también se localiza en el centro de la isla de Malta, al lado de Mdina y Rabat, y su atracción principal también es el turismo religioso. Esta iglesia se empezó a construir en 1833 y se finalizó en 1871.
- Los templos de Ggantija: en Malta existen numerosos templos neolíticos de arquitectura prehistórica, que además, están declarados como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1980.

En particular, “*La Torre de los Gigantes*” (ggantija significa gigante en maltés), que así se conocía en el pasado es el templo prehistórico mejor conservado de Malta. Se encuentra en Gozo, en el centro de la isla, además es “*uno de los templos megalíticos más antiguos del mundo*” explica Joanna Barber en una publicación de 2013.

Está formado por dos templos; el meridional, que es el más grande y el septentrional, más pequeño y más reciente que provienen del año 3.000 a.C aproximadamente. Construido todo de piedra, el templo consta de cinco salas que están interrelacionadas entre sí. (Anna Polo, “*Los espirales en los lugares sagrados de la Europa neolítica*”, 2012).

- Victoria: es la capital de Gozo, situada en el corazón de la isla. Antiguamente llamada Rabat hasta 1887 que le sustituyeron el nombre por Victoria.

El más atractivo turístico de esta ciudad es la Plaza Principal, donde suelen celebrar un mercado típico y la Catedral de Gozo, que fue un templo pagano reconstruido varias veces y que ahora consta de un propio museo para los visitantes (Chev. Joe M. Attard, artículo de 2007).

Por otro lado, en Victoria existe otra iglesia, la parroquia de San Jorge (St. George church), edificada en 1670 y que contiene algunas pinturas de Gian Battista Conte y es de gran interés arqueológico.

## **TURISMO DEPORTIVO**

Dentro del turismo deportivo, la disciplina más extendida es el buceo y el conjunto de deportes realizados en el mar como: el paracaidismo acuático, diversión en motos acuáticas, y alquiler de barcas y veleros para su disfrute.

Como he comentado antes, los deportes subacuáticos son los principales en las islas. Según Malta Tourism Authority, las mejores zonas para practicarlo son: Blue Grotto, Comino and Inland Sea en Gozo (Azure Window) ya que es donde está el agua más cristalina y con un color más intenso.

Pero Malta no es solo buceo, también se puede hacer escalada por ejemplo en los acantilados de Dingli Cliffs, montar a caballo o disfrutar de la isla alquilando una moto.

También existe un campo de golf localizado en Marsa (cerca de La Valletta) llamado “Royal Malta Golf Club”, inaugurado en 1888.

## **TURISMO GASTRONÓMICO**

Para finalizar este apartado de análisis turístico, creo conveniente nombrar la cocina maltesa con sus principales platos y el vino típico maltés (Guía turística de Malta y Gozo, 2015).

Malta tiene una cocina muy influenciada por la italiana, caracterizada por pasta y pizza principalmente, pero también puede envidiarse por sus productos mediterráneos.

En carnes, lo más típico es el conejo al ajillo y los estofados, acompañados normalmente de ensalada o patatas fritas.

En pescado es muy abundante en Malta como en cualquier parte de zona marítima o costera, pero aquí lo más típico es el pez espada o dorada, acompañado también con ensalada y de marisco lo que más se vende en los restaurantes son los calamares.

El dulce típico maltés es el *pastizzi*, un pequeño pastel relleno de hojaldre.

Los principales vinos locales son “*Merlot*”, “*Ghirgentina*” y “*Gellewza*”.



## 7. DAFO GLOBAL

A continuación, creo que es recomendable realizar un análisis DAFO de las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del país dentro de su ámbito turístico.

### **Análisis Externo:**

Empezaré con el análisis externo para encontrar posibles amenazas respecto al turismo del país y aprovechar sus oportunidades para evitar que esas amenazas se produzcan:

#### Amenazas:

- Bajo crecimiento de fuerza de trabajo.
- Bajos salarios y vida cara, por tanto es difícil poder vivir solo con un sueldo en Malta, ya que los alquileres están a un precio muy elevado, lo que puede provocar un descenso de la población al querer emigrar del país.
- Demasiada densidad de población concentrada en algunas localidades lo que genera contaminación.
- La empresa española “*Alsa*” ha comprado el transporte público con el que funcionaba previamente Malta, con propósito de mejorar, ya que para ir de un lado a otro por la isla lo mínimo es una hora de trayecto, lo cual genera una gran amenaza para los turistas que llegan a la isla.
- Dificultad de acceso a algunos puntos de la isla debido al mal transporte público.

#### Oportunidades:

- Malta está teniendo la principal oportunidad para diferenciarse de los demás países mediante el desarrollo de estrategias en turismo y cultura.

- Próxima mejora en transporte público e infraestructuras como la creación de la autovía de la costa norte, lo que significará una ventaja para el turista que venga de vacaciones.
- Mejora de la renta de la población y disminución del precio de las facturas.
- Iniciativa empresarial que supondrá grandes oportunidades de trabajo y la inversión que está teniendo en el turismo es una ventaja para el desarrollo económico del país.
- Al ser un país tan turístico tiene la capacidad de atraer turistas todo el año y no solo en verano, gracias también al buen clima mediterráneo.

### ➤ **Análisis Interno:**

Mediante el análisis interno se puede averiguar los puntos débiles que contiene el país pudiéndolas equilibrar con los muchos puntos fuertes o fortalezas que posee:

#### Debilidades:

- Visitar distintos lugares es difícil debido a las malas infraestructuras terrestres.
- La gran densidad que tiene es poca en un espacio muy comprimido y como ya comenté en el análisis demográfico es el país con más densidad de población por km<sup>2</sup> de la zona euro.
- Malta es una isla que tiene mucho turismo de sol y playa, pero no tiene tantas playas como las que tiene España. La mayoría de la costa es rocosa y para poder observar una playa grande y de arena se debe de utilizar el transporte público que como ya he comentado tiene bastantes dificultades para el turismo en ese aspecto.

- El turismo de excursiones en barco está muy explotado, sobre todo en verano, deberían de invertir en nuevas rutas turísticas y originales, y no solo en el ámbito marítimo.
- El propio hecho de que sea una isla, limita muchas veces salir del país, ya que no todos los días hay vuelos al destino preferido.
- Especial cuidado con los países competidores como Sicilia (Italia) o Chipre.

### Fortalezas:

- Ubicación estratégica en el mediterráneo y en las proximidades de las rutas de navegación con el norte de África.
- Alta calidad de vida, con el Euro como moneda, económicamente fuerte y políticamente estable (malta enterprises s.f).
- Su baja tasa de paro como ya comenté anteriormente y la cantidad de ofertas de trabajo que hay.
- Importantes recursos turísticos, históricos, artísticos – culturales y naturales.
- A pesar de que los sueldos sigan siendo bajos han ido aumentando progresivamente desde el año 2000, según una publicación del periódico “*Malta Independent*” del año 2010, así como la mejora en la educación.
- Malta debe de aprovechar esta oportunidad de auge del turismo para seguir generando empleo, sobre todo en la hostelería.

## 8. PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA

Ahora que ya sabemos los recursos turísticos que tiene Malta, considero necesario finalizar el presente trabajo proponiendo una ruta turística caracterizada por el patrimonio cultural, histórico y natural proponiendo a la vez alguna solución o mejora en cuanto a sus debilidades y amenazas y dar más valor a los puntos más fuertes anteriormente analizados.

Por tanto, se va a basar en organizar una semana de vacaciones en verano, utilizando todas las opciones turísticas que Malta nos proporciona y en la cual contendrá un producto turístico adecuado con objeto de facilitar el movimiento de los turistas en la isla.

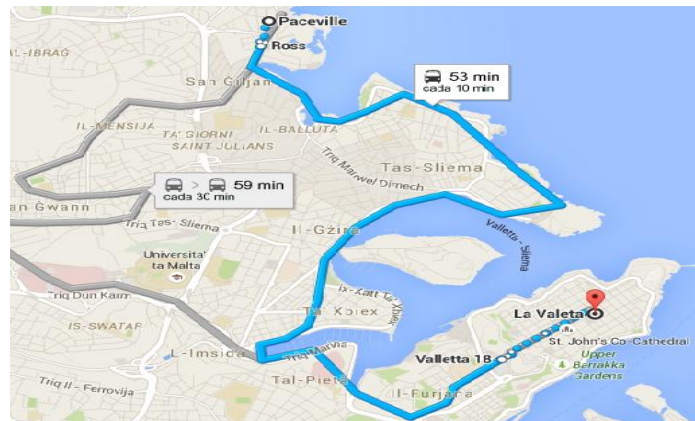
### ✓ **DIA 1: VALLETTA Y LAS TRES CIUDADES**

Suponiendo que aterrizamos en Malta por la mañana, nos recogen el Aeropuerto Internacional de Malta un transfer con destino a nuestro hotel deseado en la zona de St Julians-Paceville, la zona centro de la isla.

Deberemos de prender el bus 12 o 13 que nos llevan a la capital y nuestra excursión comenzará observando las vibrantes calles de la capital y viendo la catedral de San Juan junto con el Oratorio que contiene las pinturas de Caravaggio y acabaremos visitando los Jardines de Barraca desde los cuales puede hacerse una gran panorámica a las tres ciudades al fondo: Vittoriosa, Cospicua y Senglea junto con el Gran puerto.

Finalmente, bajando por la calle República pasamos por delante de la plaza San Jorge en donde podemos encontrar numerosos bares y restaurantes.

### Mapa N°3: Ruta para llegar a Valletta

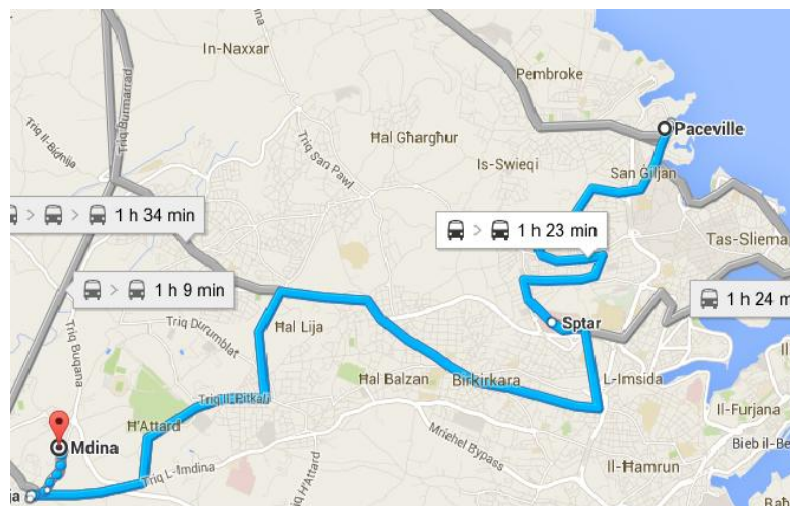


*Fuente: google maps, elaboración propia*

### ✓ **DIA 2: MDINA, RABAT Y BUGGIBA**

Nuestro segundo día será potenciar y disfrutar de los recursos históricos y culturales que Mdina y Rabat nos ofrece.

### Mapa N°4: Ruta Mdina y Rabat



*\*Fuente: google maps, elaboración propia*

En el mapa se puede apreciar que hay diferentes opciones para llegar a Mdina pero con el bus número 205 es la más rápida.

En esta ruta, creo necesario para facilitar el turismo en Malta crear una línea de bus directa y sin paradas, ya que como se puede comprobar el trayecto es de una hora.

Sería conveniente que el precio fuera algo más elevado para la inversión pero a largo plazo saldría rentable.

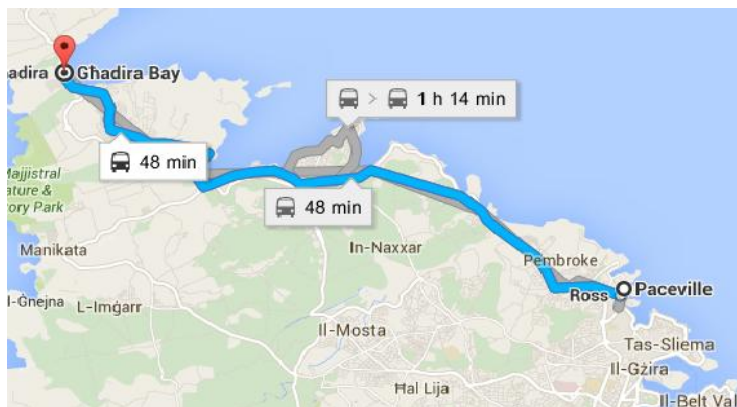
En la antigua capital de Malta, Mdina podremos observar la Ciudadela separada del resto de la ciudad por un puente en la cual se podrá disfrutar de la tranquilidad de sus calles, ya que de ahí viene el nombre de “*silent city*”. Fuera de la Ciudadela se encuentra un mirador de toda la isla ya que estas ciudades se localizan en el punto con más altitud de Malta.

Después de comer, nos adentraremos en Rabat, que se sitúa a pocos metros de Mdina para visitar las catacumbas cristianas dedicadas a San Pablo como ya comenté anteriormente.

Para concluir el día, marchamos a Bugibba para disfrutar de un maravilloso atardecer en Café del Mar.

### ✓ DIA 3: MELLIEHA, POPEYE’S VILLAGE Y SLIEMA

Este día estará dedicada a descansar en la bonita playa de Mellieha, disfrutar del parque temático en Anchor Bay y acabar contemplando las vistas que se encuentran en Sliema hacia Valletta.



Mapa N°5: Ruta para llegar a la playa de Mellieha

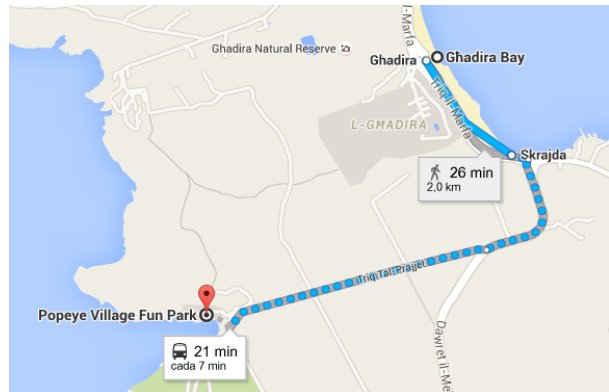
Nos dirigiremos al bus número 222, ya que es el recorrido más corto y nos bajaremos en la parada de

Ghadira Bay, que es la bahía de Mellieha.

\*Fuente: google maps, elaboración propia

Mapa N°6: Ruta con destino Popeye's Village

Después de disfrutar un rato del sol de Mellicha, nos desplazaremos a Anchor Bay con el bus 237 para disfrutar de una tarde con Popeye, Olivia y del parque acuático por menos de 12€.



*Fuente: google maps, elaboración propia*

Esta excursión es muy complicada para los turistas por el medio de transporte. Ya que solo llegar a Mellicha cuesta una hora. En este caso mi propuesta de mejora sería vender una excursión incluyendo el transporte privado desde Paceville a Mellicha y Anchor Bay, junto con la entrada al parque acuático con comida y la vuelta incluiría también el transporte de vuelta al lugar de partida.

Finalmente, podemos ir a disfrutar de las vistas de Sliema y cenar en uno de los muchos restaurantes de la zona.

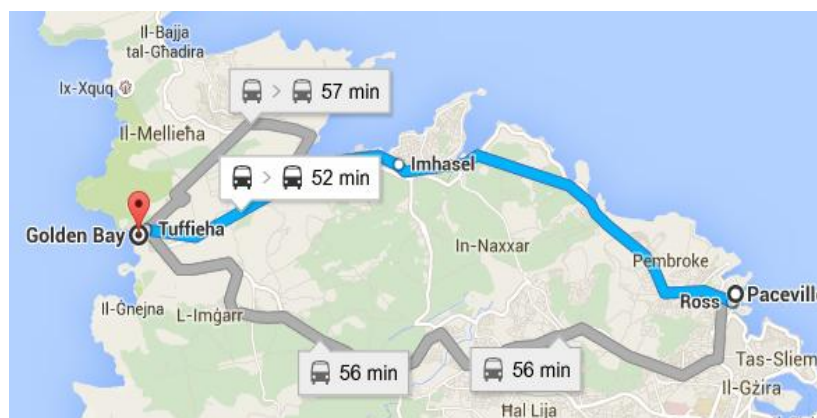
✓ **DIA 4: MARSAXLOKK Y BLUE GROTTO**

El mejor día para ver este bonito pueblo pesquero es en domingo, ya que podremos disfrutar del típico “fish market” en pleno paseo marítimo. Pero para llegar en transporte público es casi imposible porque para finalizar el día en Blue Grotto hay que hacer tres trasbordos. Por tanto, propongo construir una ruta original basada en una excursión de safari por la zona cuyo precio sería de 30€. Partiendo de Paceville visitaremos Marsaxlokk y su típico mercado para finalizar el día en la Gruta Azul, alquilando las barquitas que nos lleven a disfrutar de sus aguas cristalinas.

### ✓ DIA 5: GOLDEN BAY Y BUCEO

Este día lo utilizaremos para relajarnos en la bahía de Golden Bay y disfrutar del deporte acuático que deseemos practicar.

Mapa N°6: Trayecto hacia Golden Bay



*Fuente: google maps, elaboración propia*

Marchamos hacia la parada de bus de Paceville y esperar al número 223, que es el recorrido más rápido y directo hacia Golden Bay y disfrutar de un día de sol.

En esta bahía hay muchas actividades en el agua como la moto acuática, paracaidismo acuático, patines acuáticos, buceo, etc.

Esta ruta sería mucho más completa y fácil para el turista planteándolo de la siguiente manera:

Incorporando una línea de bus directa y sin paradas, especial para los turistas, como en la ruta del segundo día anteriormente citada e incluyendo alguna de las actividades acuáticas que el turista desee practicar. En el paquete utilizaría una oferta a un precio excepcional en la actividad del buceo.

### ✓ DIA 6: GOZO

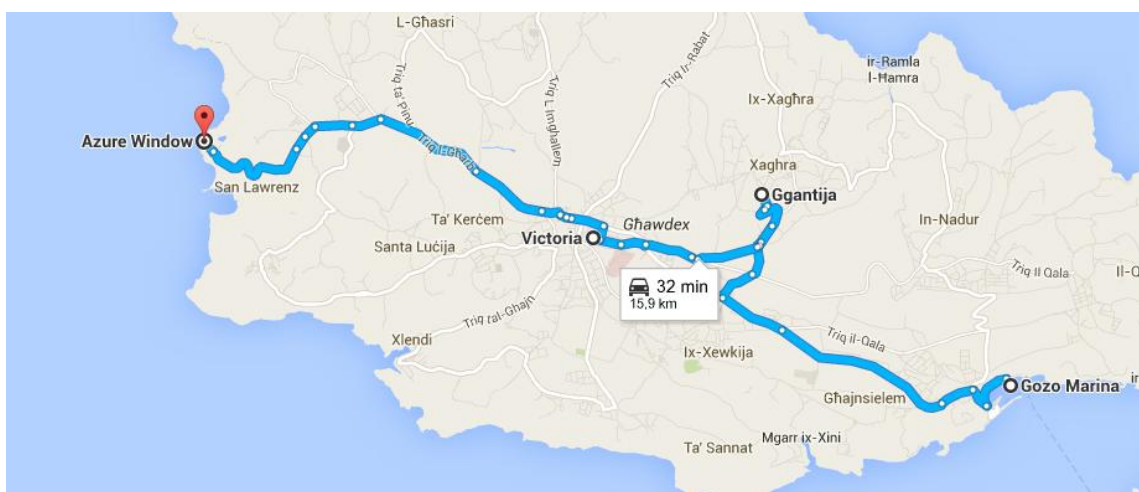
Gozaremos de nuestro sexto día de vacaciones en Malta en la isla de Gozo. Para ello lo mejor sería alquilarnos un coche para visitar la isla de Gozo.



Para ello, el destino para llegar al Gozo es llegar hasta Cirkewwa, situado en la punta noroeste de Mellieha y transportarnos introduciendo el coche en el espacioso ferry con un recorrido de veinticinco minutos hasta llegar al puerto de Mgarr.

Allí visitaremos los templos megalíticos de Ggantija, la Ciudadela de Victoria (La capital de Gozo) y finalmente comeremos y visitaremos de la Ventana Azul (Azure Window) en Dwejra.

Mapa N°7: Ruta en Gozo



*Fuente: google maps, elaboración propia*

### ✓ DIA 7: EXCURSIÓN EN BARCO A COMINO

Para finalizar con relax nuestras vacaciones en Malta, mi propuesta es pasar el día en la isla de Comino contemplando su Laguna Azul. Para ello, contrataremos una excursión en barco con “todo incluido” el cual nos llevará a una bonita playa de Gozo, Rambla Bay y continuar nuestro día en Comino. La excursión incluirá el transporte de ida y vuelta desde nuestro hotel hasta Sliema ferrys, lugar desde donde zarpan los barcos para este tipo de actividades.

En este aspecto, Malta goza de un montón de actividades de este tipo para el turismo, con numerosas empresas dedicadas en excursiones de un día visitando los mejores lugares de la isla en barco, por lo que le convierte como ya he dicho

anteriormente en el análisis DAFO en una de las fortalezas más fuertes y con más competencia en el mercado.

## 9. CONCLUSIONES

La conclusión principal que se extrae de este proyecto es que Malta es un país que está dedicado en su totalidad al turismo gracias a sus empresas dedicadas a ello, pero también pienso que está sobreexplotado y masificado en las zonas destinadas exclusivamente al turismo, sobre todo en la época de verano.

Después de analizar sus diferentes aspectos económicos y demográficos, Malta seguirá aumentando su población y su oferta de trabajo, sobre todo en el ámbito de la hostelería ya que el turismo seguirá estando en auge por un tiempo considerable.

Por otra parte, puedo decir que este archipiélago goza de tener los todos recursos turísticos suficientes; históricos, culturales, paisajísticos y artísticos para que la atracción de esta isla siga incrementando.

Además, este país cuenta con más oportunidades y fortalezas que amenazas y debilidades y que si se dinamizara y planificara de manera más correcta e invirtiendo más en infraestructuras y transporte equilibraríamos esos pequeños fallos convirtiéndolos en mejoras a largo plazo.

Por todo ello, propongo la realización de una ruta turística de manera subjetiva más acorde a las necesidades del turista, añadiendo a su vez algunas mejoras y servicios que en mi opinión creo que muchos de ellos serían convenientes diseñarlos.

En definitiva, podría afirmar que Malta está en una situación económica y turística envidiable para muchos países y que si poco a poco comienza invirtiendo más en sus infraestructuras conseguirá colocarse en uno de los principales destinos turísticos por excelencia del mediterráneo.

## 10. REFERENCIAS

### 1) Artículos en internet:

- Ayala, H., Martin, R., Masiques, J. 2003. “*Turismo de sol y playa en el siglo XXI*” Revista Papers de turismo. 1, (1-11). Recuperado de: [http://www.sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2014-05-21\\_07-03-13102530.pdf](http://www.sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2014-05-21_07-03-13102530.pdf)
- Azzopardi, C. (s.f). “*Malta, el centro regional para la inversión y el negocio estratégico*”. Malta Enterprise, (2-5). Recuperado de: [http://www.maltaenterprise.com/sites/default/files/publications/spanish\\_version.pdf](http://www.maltaenterprise.com/sites/default/files/publications/spanish_version.pdf)
- Bain, C. 2007. “*Malta & Gozo*”. Lonely Planet Publication 1, (44-60) y (61-119). Recuperado de: [https://books.google.es/books?id=p4S5qEp9zMoC&pg=PA120&dq=Anchor+ba+y++malta&hl=es&sa=X&ved=0CDkQ6AEwA2oVChMI6\\_C7qvGxwIVB8MUCh1j2gfz#v=onepage&q=Anchor%20bay%20%20malta&f=false](https://books.google.es/books?id=p4S5qEp9zMoC&pg=PA120&dq=Anchor+ba+y++malta&hl=es&sa=X&ved=0CDkQ6AEwA2oVChMI6_C7qvGxwIVB8MUCh1j2gfz#v=onepage&q=Anchor%20bay%20%20malta&f=false)
- Brincat, A. s.f. Kappelli Maltin, (Ed.Ritratt) “*Church of Our Lady of Pilar*”, Recuperado de: <http://www.kappellimaltin.com/html/tal-pilar.html>
- Casia, P.S. 1999. “*Tradition, tourism and memory in Malta*”. The journal of the Royal Anthropological Institute 1, (248-252). Recuperado de: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=c4f6b253-a26d-4201-9b43-55a8a100c724%40sessionmgr4003&hid=4213>
- Chapman, D., Godwin, C. 2007. “*Valletta*”. El Sevier (451-462). Recuperado de: [http://ac.els-cdn.com/S0264275104000794/1-s2.0-S0264275104000794-main.pdf?\\_tid=44c0213a-4ce4-11e5-8f1a-00000aacb360&acdnat=1440698079\\_0da51e86cded25224fb51213ea7a99ba](http://ac.els-cdn.com/S0264275104000794/1-s2.0-S0264275104000794-main.pdf?_tid=44c0213a-4ce4-11e5-8f1a-00000aacb360&acdnat=1440698079_0da51e86cded25224fb51213ea7a99ba)
- Chev, J. Attard, M. 2007. “*City of Victoria*”. Main Attractions. Recuperado de: <http://www.victoria.org.mt/overview/main-attractions/>
- Dillon, P. 2004. “*Walking in Malta*”. 33 routes on Malta, Gozo & Comino. A cicerone guide: 1, 9-41 y 68-73. Recuperado de: <https://books.google.es/books?id=vhAe82O1mFAC&pg=PA76&dq=Golden+Bay+malta&hl=es&sa=X&ved=0CDIQ6AEwAWoVChMIiYbzpva5xwIVClgUCh1vUwWr#v=onepage&q=Golden%20Bay%20malta&f=false>

- Gaul, S. 2007. “*Malta: Gozo y Comino*”. Cadogan Guides. Mdina y Rabat, 240-252. Recuperado de: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Fevix8jSgg0C&oi=fnd&pg=PA1&dq=Gaul,+Simon+\(2007\).+Malta+Gozo+%26+Comino&ots=TgrWF4tGGZ&sig=nzhvjAjuFacMio-ZnpbeOJY0fvI#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Fevix8jSgg0C&oi=fnd&pg=PA1&dq=Gaul,+Simon+(2007).+Malta+Gozo+%26+Comino&ots=TgrWF4tGGZ&sig=nzhvjAjuFacMio-ZnpbeOJY0fvI#v=onepage&q&f=false)
- Kummetz, P. 2004. “*La isla de los bienaventurados*”. “El más pequeño de los estados miembros es también el más apasionado”. Servicio de radiodifusión: Deutsche Welle. Recuperado de: <http://www.dw.com/es/malta-la-isla-de-los-bienaventurados/a-1182579>
- N.A., 2002. “*Marsaxlokk*”. World Heritage Encyclopedia, 1. Recuperado de: <http://www.self.gutenberg.org/articles/marsaxlokk>
- Navarro, J. 2008. “*¿Qué relación hay entre el empleo y el PIB?*” Blog Salmón. Recuperado de: <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-relacion-hay-ente-el-empleo-y-el-pib>
- Nota de prensa (sin autor), 2010. “*SWOT – analysing Malta*”. Periódico Malta Independent, sección noticias. Recuperado de: <http://www.independent.com.mt/articles/2010-03-28/news/swot-analysing-malta-272350/>
- Nota de prensa (sin autor), 2013. “*Turismo idiomático*”. Revista de turismo Hosteltur. Recuperado de: [http://www.hosteltur.com/136910\\_turismo-idiomatico-100000-jovenes-espanoles-viajan-al-extranjero-cada-verano.html](http://www.hosteltur.com/136910_turismo-idiomatico-100000-jovenes-espanoles-viajan-al-extranjero-cada-verano.html)
- Nota de prensa (sin autor), 2015. “*Malta un destino en auge para este verano*”, 2015. Revista Hosteltur, categoría: agencias y turoperadores. Recuperado de: [http://www.hosteltur.com/comunidad/nota/001454\\_httpwwwislandiatoursesislandia-a-su-aire-vuelta-a-islandiaphp.html](http://www.hosteltur.com/comunidad/nota/001454_httpwwwislandiatoursesislandia-a-su-aire-vuelta-a-islandiaphp.html)
- Nota de prensa, (sin autor), 2015. “*Malta comienza a operar el transporte público de Malta*”. Revista Autobuses & Autocares. Editorial: Grupo TecniPublicaciones. Recuperado de: <http://www.autobuses-autocares.com/es/notices/2015/01/alsa-comienza-a-operar-el-transporte-publico-de-malta-55757.php>
- Nota de prensa, sin autor 2015. “*Malta un destino en auge para este verano*”. Revista hosteltur, categoría: agencias y operadores. Recuperado de: [http://www.hosteltur.com/comunidad/nota/001454\\_httpwwwislandiatoursesislandia-a-su-aire-vuelta-a-islandiaphp.html](http://www.hosteltur.com/comunidad/nota/001454_httpwwwislandiatoursesislandia-a-su-aire-vuelta-a-islandiaphp.html)

- Nota de prensa, sin autor, 2013. “*Los destinos competidores crecen más rápido que España*”. Indicadores turísticos: Llegadas de turistas en el primer trimestre (2013). Recuperado de: [http://www.hosteltur.com/113410\\_destinos-competidores-crecen-rapido-espana.html](http://www.hosteltur.com/113410_destinos-competidores-crecen-rapido-espana.html)
- Pace, L.A., 2014. “*Journal of Cleaner Production*” El sevier. 1, (15-27). Recuperado de: [http://ac.els-cdn.com/S0959652615002000/1-s2.0-S0959652615002000-main.pdf?\\_tid=899c57d6-5a65-11e5-a48f-00000aacb362&acdnat=1442182965\\_4e0dd3df3e49dfd54a2b2006204f2b2](http://ac.els-cdn.com/S0959652615002000/1-s2.0-S0959652615002000-main.pdf?_tid=899c57d6-5a65-11e5-a48f-00000aacb362&acdnat=1442182965_4e0dd3df3e49dfd54a2b2006204f2b2)
- Polo, A. 2012. “*Los templos de Ggantija*”. Los espirales de los lugares sagrados de la Europa Neolítica. 1, (1-40). Recuperado de: <http://www.parclabelleidee.fr/docs/productions/espirales%20europa%20neolitic a.pdf> y Barber, J., 2013 “*Templos en la Europa de la Edad de Piedra*”. Historia de humanidades e historia del arte. Recuperado de: <http://suite101.net/article/templos-en-la-europa-de-la-edad-de-piedra-ggantija-y-stonehenge-a59399>
- Richards, B. 1981. “*MALTA*”. Travel guide. 5, (6-111). Recuperado de: <https://books.google.es/books?id=XO6EDIMeTfAC&pg=PA101&dq=Anchor+bay++malta&hl=es&sa=X&ved=0CC0Q6AEwAWoVChMlr9nw37TGxwIVRIgUCh3bwwC6#v=onepage&q=Anchor%20bay%20%20malta&f=false>
- Sammut, N.J. 2010. “*Introduction to the knowledge system in Malta*”. Malta council for science and technology. (1-27). Recuperado de: [https://indico.cern.ch/event/97971/session/0/contribution/0/attachments/1117154/1594110/Malta\\_research\\_Landscape2.pdf](https://indico.cern.ch/event/97971/session/0/contribution/0/attachments/1117154/1594110/Malta_research_Landscape2.pdf)

## 2) Información recogida de internet:

- Banco Central de Malta, 2015. “*Reports and articles*”. Disponible en: <http://www.centralbankmalta.org/en/reports-and-articles>
- Economía en Malta, 2015. “*International Monetary and Financial Committee*”. Thirty-first meeting. Ministerio de economía. Disponible en: <https://www.imf.org/External/spring/2015/imfc/statement/eng/ita.pdf>
- Enciclopedia gráfica (s.f.) *Bandera de Malta*, 2015. Disponible en: <http://www.sitographics.com/menu.html>
- European Council. Abril, 2015. “*Economic and financial affairs council*” Disponilbe en: <http://www.consilium.europa.eu/en/documents-publications/>

- Eurostat, enero de 2015. *Listado de países con su densidad de población*. Disponible en: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/refreshTableAction.do?tab=table&plugin=1&pcode=tps00001&language=en>
- Guía de Turismo, 2015. *“Lugares religiosos”*. Guía visit Malta. Disponible en: <http://www.visitmalta.com/es/religious-sites>
- Guía viajes 2005-2015. *“Malta atracciones turísticas: qué ver en Malta”*. Disponible en: <http://www.guiaviajes.org/malta-atracciones-turisticas/>
- Guía visit Malta, 2015. *“La cocina tradicional maltesa”*. Qué hacer en Malta, actividades. Disponible en: <http://www.visitmalta.com/es/food-and-drink> y <http://islamalta.es/que-hacer-en-malta-actividades/gastronomia-maltesa/>
- HSBC Bank of Malta, 2015. *“Need to open an account in Malta?”* Valletta. Disponible en: <https://www.hsbc.com.mt/1/2/mt/en/personal/international/open-an-account-in-malta>
- Investopedia, 2015. Definition of *“Gross domestic product (GPD)”*. Disponible en: <http://www.investopedia.com/terms/g/gdp.asp>
- *Malta Tourism Authority, 2010*. Revista de buceo, deportes e historia. La Valletta. Disponible en: <http://www.mta.com.mt/>
- Mapas del mundo, 2002-2015. *“Geografía y puntos de interés”*. Mapa de Malta. Disponible en: <http://espanol.mapsofworld.com/continentes/europa/gran-mapa-de-europa.html>
- Ministerio financiero de Malta, 2014. *“Shanghaidaily - Malta welcomes EU's positive appraisal of its economy”*. Gobierno de Malta (GOV.MT). disponible en: <http://mfin.gov.mt/en/news/Pages/Shanghaidaily---Malta-welcomes-EU's-positive-appraisal-of-its-economy.aspx> y Periódico Shanghai Daily, 2014: *“Malta welcomes EU's positive appraisal of its economy”*. Disponible en: [http://www.shanghaidaily.com/article/article\\_xinhua.aspx?id=250916](http://www.shanghaidaily.com/article/article_xinhua.aspx?id=250916)
- National Statistics of Malta, 2015. Encuesta de Población Activa Q3/2014, Turismo receptor (enero 2015), turismo emisor, paro (enero 2015), establecimientos de alojamiento (diciembre 2014), PIB (Q4-2014). Oficina de estadística de Malta. Disponible en: [http://nso.gov.mt/en/News\\_Releases/View\\_Current\\_Year/Pages/2015-%5b1%5d.aspx](http://nso.gov.mt/en/News_Releases/View_Current_Year/Pages/2015-%5b1%5d.aspx)

- Oficina Nacional de Estadística de Malta, 2015. “*Demografía, población total*”, “*National accounts: PIB anual*”, “*Encuesta de población activa y turismo*”. StatDB: Malta. Disponible en: <http://nso.gov.mt/statdb/start>
- Oficina Nacional de Estadística de Malta, 2014. “*Statistical concepts*”. NSO Metadata. Gobierno de Malta (gov.mt). Disponible en: <http://nso.gov.mt/metadata/concepts.aspx>
- Pullmantur cruceros: Información sobre Malta. “*Clima*”. <https://www.pullmantur.es/destinos/malta.html>
- UNESCO, 2015. “*City of Valletta*”. Malta: World Heritage Centre. Disponible en: <http://whc.unesco.org/en/list/131>
- UNEWTO, febrero 2014. *Glossary of tourism terms*. Disponible en: <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticunwto/Statistics/Glossary+of+terms.pdf>
- Unión Europea, 2015. “*Malta en la UE y presupuestos de financiación*”. Europa E.U. Disponible en: [http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/malta/index\\_es.htm](http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/malta/index_es.htm)
- World Tourism Organization (UNEWTO). “*Understanding tourism: basic glossary*”. United Nations. Disponible en: <http://media.unwto.org/en/content/understanding-tourism-basic-glossary>

### 3) Libros:

- Monica Bonechi, Stefano Benini, Andrea Fantauzzo, 2014. .”*Guía de Oro de Malta & Comino*”. Editorial: Casa Editrice Perseus, colección Plurigraf.
- Guía licenciada en idioma español, sin autor, 2015. “*Malta & Gozo*”. Editorial: Maltarama, colección: Tours & group functions.

### 4) Oficinas y empresas de turismo:

- Tigne Seafront, Sliema Ferrys, Malta. “Discover & explore Malta, Gozo & Comino”. Captain Morgan cruises.
- 248, Tower Rd., Sliema, Malta. Folleto “*Excursions in Malta*”.